

LANDTAG
Rheinland-Pfalz
18/713
VORLAGE

 Medienanstalt
Rheinland-Pfalz

Ludwigshafen, 14.10.2021

- zu Vorlage 18/531 -
TOP 2 Sitzung ADIM am 08.10.2021

Digital-Botschafterinnen und -Botschafter Rheinland-Pfalz



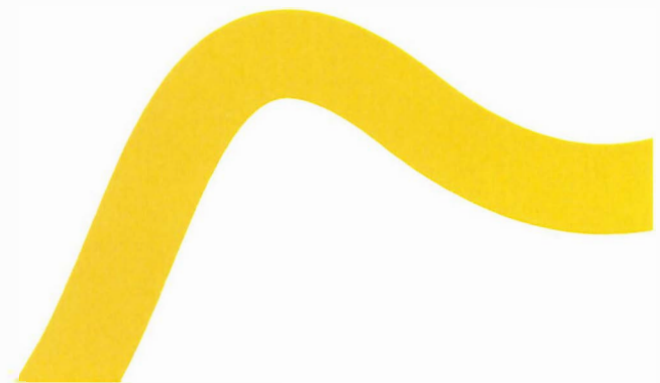
Inhaltsverzeichnis

1: Key-Facts

2: Webseite

3: DigiBo-Magazin

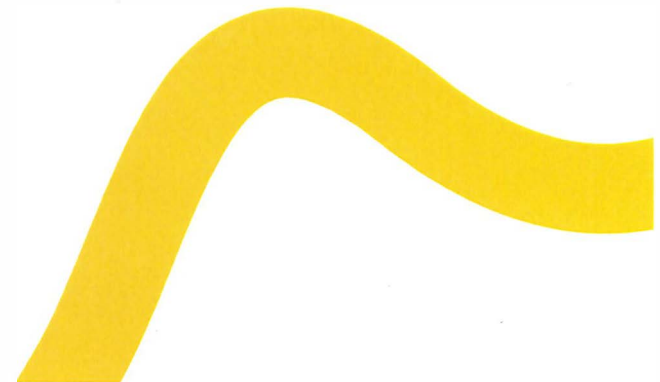
4: Helga hilft



Ziele des Projekts

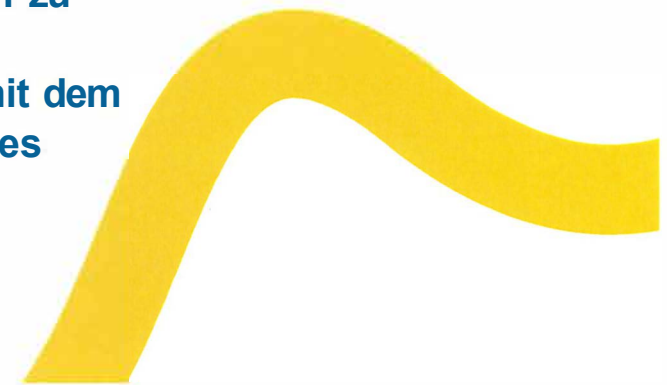


- Menschen im Alter 65 plus digitale Teilhabe ermöglichen
- Ausbildung von 300 Digital-Botschafter*innen in Rheinland-Pfalz
- Ein flächendeckendes Netzwerk von ehrenamtlichen Multiplikator*innen in ganz Rheinland-Pfalz aufbauen
- Vor allem die Menschen erreichen, die bislang noch wenig bis gar keine Erfahrungen mit der digitalen Welt und smarten Technologien machen konnten
- Das Projekt soll zu einem Zugewinn von Selbstständigkeit und Lebensqualität im Alter beitragen



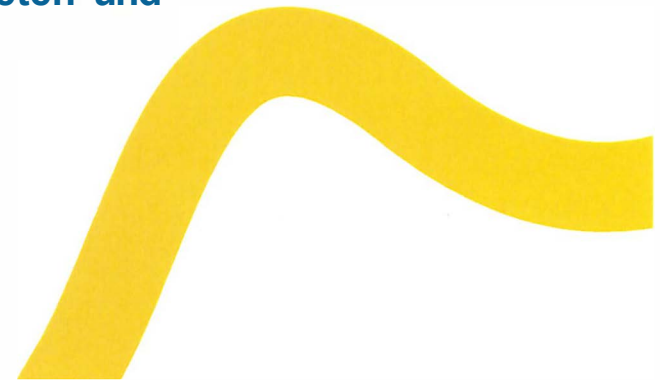
1: Key Facts - Zahlen und Fakten

- **Laufzeit: 2018-2023**
- **Das Projekt ist Teil der Digitalisierungsstrategie des Landes Rheinland-Pfalz.**
- **Bis jetzt wurden in 18 Schulungen 298 Personen zu DigiBos ausgebildet. Das Projektziel von 300 ausgebildeten DigiBos wird bereits nach 2021 erfüllt sein.**
- **Im Koalitionsvertrag der aktuellen Landesregierung wurde die Notwendigkeit betont, ältere Menschen im Umgang mit den digitalen Medien zu begleiten und zu unterstützen. Deswegen sollen die DigiBos dauerhaft in den Kommunen etabliert werden.**
- **In einer Sonderaktion während der Corona-Pandemie wurden 237 Altenpflegeeinrichtungen mit digitaler Technik (Freifunk-Router, Tablets, WLAN-Anschluss) ausgestattet. Die Einrichtungen erhielten ein Budget von bis zu 500 Euro, um digitale Kommunikation für die Bewohner*innen Einrichtungen zu ermöglichen.**
- **Projekt hat eine große Strahlkraft über die Landesgrenzen hinweg, ist mit dem landesweiten Ansatz in Deutschland einzigartig und stößt auf sehr großes Interesse**



1: Key Facts - Zahlen und Fakten

- **Große Beteiligung von Frauen im Ehrenamt: 44 Prozent**
- **Seit Dezember 2018 haben die DigiBos in über 3000 Angeboten digitale Teilhabe für ältere Menschen ermöglicht: Besonders beliebt sind Smartphone- und Tablet-Treffs, Hausbesuche und offene Sprechstunden.**
- **Die Teilnehmende der DigiBos sind durchschnittlich über 70, überwiegend weiblich, haben wenig bis gar keine Erfahrung mit digitalen Medien und große Angst vor Bedienungsfehlern.**
- **Die Ehrenamtlichen schaffen niedrighschwellige Lern- und Erfahrungsräume, egal ob in öffentlichen Treffs, bei Senior*innen zu Hause, in Altenpflegeeinrichtungen oder auch online. Dieser landesweite Ansatz von Angeboten mit sowohl Komm- und Geh-Struktur ist in Deutschland einzigartig.**
- **Die DigiBos und ihre Angebote findet man nicht nur in städtischen Gebieten und Ballungszentren, sondern vor allem auch in ländlichen Regionen.**



1. Key Facts - Ausbildung der DigiBos

Die Digital-Botschafter*innen sind ein attraktives Ehrenamt mit professioneller Begleitung. Die Qualifizierung erfolgt durch ein mehrtägiges Schulungskonzept. Nach erfolgreicher Teilnahme an der Veranstaltung erhalten die Teilnehmenden ein Zertifikat, das vom Ministerium für Soziales, Arbeit, Transformation und Digitalisierung ausgestellt wird. Das Team begleitet die DigiBos fortlaufend mit passenden Bildungsangeboten (Web-Seminare, Telefonsprechstunden, Netzwerktreffen etc.) und Arbeitsmaterialien, die sie für ihre Aktivitäten nutzen können. Die DigiBos profitieren vom landesweiten Netzwerk, in dem sie sich mit Gleichgesinnten vernetzen können, Anknüpfungspunkte in ihrer Umgebung finden und Technik wie Tablets und Konferenzkamas ausleihen können.



2: DigiBo-Webseite

www.digibo.rlp.de

- **Veranstungskalender: Angebote von und für DigiBos**
- **Landkarte mit allen aktiven DigiBos: <https://digibo.silver-tipps.de/standorte/>**
- **Materialien: Lehr- und Lernvideos, Anleitungen, nützliche Links etc.**
- **Interner Bereich: Wichtige Materialien exklusiv für das DigiBo-Ehrenamt z.B. Vorlagen für die Öffentlichkeitsarbeit, Präsentation, Arbeitsblätter etc.**

Medienanstalt Rheinland-Pfalz • Digital-Botschafter*innen RLP • 14.10.2021

The screenshot displays the website's header with the logo "DIGITAL BOTSCHAFTERIN BOTSCHAFFER" and navigation links: "Startseite", "Aktuelles", "Termine", "Standorte", "Materialien", and a search icon. Below the header is a map of the Rhineland-Palatinate region, densely populated with green location pins representing active DigiBos. The map includes labels for various towns and regions like "Saarbrücken", "Trier", "Koblenz", and "Moselle".

Below the map, the following information is provided:

- Projektträger:** riil
- Gefordert durch:** [Logo of the Ministry of Culture]
- Unterstützt von:** [Logo of the Ministry of Culture]

At the bottom, there is a teal footer with a search bar containing the text "Jeck DigiBo werden!" and navigation links for "Presse", "Mitbestimmungs...erklärung", and "Kontakt".

3. DigiBo-Magazin

- Das Magazin soll Senior*innen auf die Angebote der DigiBos vor Ort aufmerksam machen
- Digitale Themen werden sehr niedrigschwellig erklärt
- Auflage: 5.000 Exemplare pro Ausgabe
- Ausgabe 1: Lernen kennt kein Alter
- Ausgabe 2: Gemeinsam mehr erreichen
- Ausgabe 3: Mit gutem Wissen selbst entscheiden



4. Helga hilft

- Helga Handke ist Digital-Botschafterin
- Gemeinsam mit dem DigiBo-Projektteam produziert sie das YouTube-Format „Helga hilft“: In kurzen Videos macht sie Senior*innen Mut, den Schritt in die digitale Welt zu wagen
- Sehr viele der DigiBos nutzen bei ihren Angeboten die Videos als Einstieg in neue Themen
- Das Format wurde mit dem Goldenen Internetpreis ausgezeichnet
- Alle Folgen von Helga hilft finden Sie auf der [DigiBo-Webseite](#) oder in der Playlist bei [OK:TV Mainz](#)





Medienanstalt
Rheinland- Pfalz

Kontakt:

Fabian Geib (Projektleitung)

+49 6131-279675

geib@medienanstalt-rlp.de

www.digibo.rlp.de

