



Landtag Rheinland-Pfalz	
28. Jan. 2020	
Datum	Uhrzeit
Tgb.-Nr.: .....	
Sec	I II

Staatskanzlei Rheinland-Pfalz | Postfach 38 80 | 55028 Mainz

Vorsitzenden des Ausschusses für  
Wissenschaft, Weiterbildung und Kultur  
Herrn Johannes Klomann, MdL  
Landtag Rheinland-Pfalz  
55116 Mainz

*Handwritten signatures and initials in blue and orange ink.*

LANDTAG  
Rheinland-Pfalz  
17 / 6051 -  
VORLAGE

DER CHEF DER STAATSKANZLEI

Peter-Altmeier-Allee 1  
Eingang Deutschhausplatz  
55116 Mainz  
Telefon 06131 16-0  
Telefax 06131 16-4771  
Mail: Poststelle@stk.rlp.de  
www.stk.rlp.de

24. Januar 2020

<b>Mein Aktenzeichen</b> Aktenzeichen Bitte immer angeben!	<b>Ihr Schreiben vom</b> Datum Aktenzeichen	<b>Ansprechpartner/-in / E-Mail</b> David B. Freichel David.Freichel@stk.rlp.de	<b>Telefon / Fax</b> 06131 16-4744 06131 16-5737
--	---	---	--

**Sitzung des Ausschusses für Wissenschaft, Weiterbildung und Kultur am 21. Januar 2020**

**hier: TOP 5 Bilanz des Rheinland-Pfalz-Tages 2019**

**Antrag nach § 76 Abs. 2 GOLT Fraktion der CDU - Vorlage 17/5735**

Sehr geehrter Herr Vorsitzender,

entsprechend der Zusage in der Sitzung des Ausschusses für Wissenschaft, Weiterbildung und Kultur am 21. Januar 2020 erhalten Sie zu vorgenanntem Tagesordnungspunkt den beigefügten Sprechvermerk.

Eine entsprechende Ausfertigung ist als Anlage beigefügt.

Mit freundlichen Grüßen

*Handwritten signature of Clemens Hoch in blue ink.*

Clemens Hoch

**Rede von Staatssekretär Clemens Hoch  
im Ausschuss für Wissenschaft, Weiterbildung und Kultur**

**TOP 5: Bilanz des Rheinland-Pfalz-Tages 2019 Antrag nach § 76  
Abs. 2 GOLT Fraktion der CDU - Vorlage 17/5735**

**Abgeordnetengebäude, Kaiser-Friedrich-Straße 3, Saal 401  
am Dienstag, dem 21. Januar 2020**

***- Es gilt das gesprochene Wort! -***

**Einleitung**

Herr Vorsitzender,

meine sehr geehrten Damen und Herren  
Abgeordnete,

seit 1984 wird der „Rheinland-Pfalz-Tag“  
veranstaltet und genießt bei den Besucherinnen  
und Besuchern großes Ansehen. Er ist  
grundsätzlich jährlich in einer anderen  
rheinland-pfälzischen Stadt oder Gemeinde zu  
Gast. Veranstalter des Landesfestes ist die  
jeweilige Kommune. Seitens der  
Landesregierung wird die Veranstaltung in der  
Staatskanzlei koordiniert und mitorganisiert.

Der „Rheinland-Pfalz-Tag“ ist Schaukasten für  
die kulturelle und gesellschaftliche Vielfalt im  
Land. Zahlreiche Vereine und Gruppierungen  
nutzen die Chance dabei zu sein.

	<p>Aus diesem Grund bietet die Veranstaltungskonzeption genug Freiraum zur Entfaltung und Darstellung der Stärken, wichtiger inhaltlicher Themen, Standortfaktoren und Alleinstellungsmerkmale der Kommunen.</p> <p>Nach Entscheidung der Kommune Annweiler innerhalb ihrer Gremien, sich für die Ausrichtung des Rheinland-Pfalz-Tags zu bewerben, hat das Kabinett entschieden, den RLP-Tag im Jahr 2019 in Annweiler am Trifels zu veranstalten.</p> <p>Die Gremien der Stadt Annweiler werden sich damit befassen.</p> <p>Zu den einzelnen Fragen der Berichtsbitte der CDU-Fraktion:</p>
<p><b>Fragen der CDU-Fraktion</b></p> <p><i>Wie hoch waren die Gesamtkosten für den Rheinland-Pfalz Tag 2019 in Annweiler?</i></p>	<p>Neben Stadt und Land präsentieren sich eine Vielzahl von Partnern, Behörden und Unternehmen im Rahmen des Landesfestes.</p> <p>Hierbei treten auch immer wieder Institutionen, nachgeordnete Behörden und Organisationen anderer Geschäftsbereiche als Aussteller und Mitwirkende auf, die im Rahmen ihrer eigenen Öffentlichkeitsarbeit die Zielgruppen des Rheinland-Pfalz-Tages für sich erkannt haben.</p> <p>Wie bei allen Rheinland-Pfalz-Tagen gibt es im Rahmen der Budgetierung und Bewirtschaftung der jeweiligen finanziellen Mittel eine klare</p>

	<p>Trennung zwischen der haushaltsrechtlichen Verantwortung der einzelnen Partner. Einblicke in die finanzielle Ausgestaltung der eigenen Budgets von Mitwirkenden und Partnern bestehen seit 2019 nur zwischen Kommune und Staatskanzlei. Die weiteren Partner unterliegen dieser gemeinsam festgelegten Transparenz nicht. Damit ist eine Erhebung der tatsächlichen Gesamtkosten für die Staatskanzlei nicht möglich.</p>
<p><b>Mit welcher Summe hat das Land den Rheinland-Pfalz Tag 2019 unterstützt? In welcher Höhe wurden Drittmittel eingeworben?</b></p>	<p>Für den Rheinland-Pfalz-Tag 2019 standen im Haushalt der Staatskanzlei bei Titel 533 12 finanzielle Mittel in Höhe von 292.500,- Euro (davon Haushaltsansatz 250.000,00 Euro abzgl. Bewirtschaftungsaufgabe in Höhe von 3 Prozent = 242.000,00 Euro, zzgl. Haushaltsausgabereste in Höhe von 50.000,- Euro = 292.500,00 Euro) zur Verfügung.</p> <p>Die seitens der Staatskanzlei eingeworbenen Drittmittel (Sponsoring und sonstige Einnahmen) beliefen sich im Haushaltsjahr 2019 auf 222.250,04 Euro.</p> <p>Die verfügbaren Ausgabemittel beliefen sich somit auf insgesamt 514.750,04 Euro. Dem stehen Ausgaben zum Stand 31. Dezember 2019 in Höhe von 514.352,14 Euro entgegen.</p>



Neben der rein finanziellen Beteiligung hatte und hat die Neuausrichtung weitere Unterstützungskomponenten für die jeweilige Kommune. In einem „Dreiklang“ haben wir begonnen die Neuausrichtung des Landesfestes Schritt für Schritt zu vollziehen.

Dazu ist es notwendig, das Projektmanagement (Strukturen, Organisation, Art und Weise der Zusammenarbeit), die Finanzkonzeption (Sponsoring, Ko-Finanzierung, Controlling) sowie das Konzept der inhaltlichen und optischen Ausgestaltung (Veranstaltungselemente, Markenidentität und inhaltliche Schwerpunktsetzung, Erscheinungsbild, Kommunikationswege) zu modifizieren und zusammen mit der jeweiligen Kommune eine „passgenaue Veranstaltungskonzeption“ zu finden.

Diese unterstützen wir durch langfristig geschlossene, großveranstaltungserfahrene Rahmenvertragspartner und Dienstleister. Der Aufwand für die Umsetzung aller Großveranstaltungen hat sich insbesondere mit Blick auf die Thematik der Veranstaltungssicherheit deutlich erhöht. Aus diesem Grund wurde nicht nur in finanzieller, sondern auch in inhaltlicher und personeller

	<p>Hinsicht viel dafür getan, die Kommunen durch die Staatskanzlei bei der Umsetzung des Rheinland-Pfalz-Tages zu unterstützen.</p> <p>Ziel war und ist es weiterhin, dass der Besuch des Rheinland-Pfalz-Tages – insbesondere der Konzerte – für alle Gäste kostenfrei bleibt.</p> <p>Hierbei stehe ich selbstverständlich auch für die im Rahmen der Neuausrichtung im Stadtrat Annweiler getroffenen Zusagen. Die Erlöse aus den bereits genannten Co-Finanzierungskonzepten blieben aufgrund der auch für unsere Sicherheitsorganisationen herausfordernden Wettersituation am Landesfestwochenende hinter den Erwartungen zurück, sodass wir aktuell von einem zusätzlichen Zuschuss zu den genannten Einnahmen in Höhe von 32.228,78 Euro ausgehen.</p>
	<p>Herr Vorsitzender, meine sehr geehrten Damen und Herren Abgeordnete,</p> <p>ich möchte dieser Beantwortung noch einmal den Grund unserer optischen Neuausrichtung vorausschicken:</p>
<p><b>Exkurs: Begründung Neuausrichtung</b></p>	<p>Nachdem das „Seifenblasenkind“ inzwischen 17 Jahre das Erscheinungsbild des Rheinland-</p>

	<p>Pfalz-Tages auf Landesseite geprägt hat, war es das Ansinnen, auch für die Kommunen eine pragmatische und einfach umzusetzende Gestaltungsvariante zu entwickeln.</p> <p>Ziel war dabei die Entwicklung eines Logos und eines Erscheinungsbildes, das sowohl bei der Offline-Kommunikation (in Bezug auf Printmaterialien, verschiedene Werbeträger und Give-Aways) als auch in Zeiten digitaler Eventmanagementansätze bei der Online-Kommunikation anwendbar sein muss.</p> <p>Das Logo bildet dabei ein zentrales Erkennungsmerkmal des Landesfestes. Zusammen mit der regional wechselnden Bildsprache werden der Geist, die Lebensfreude sowie andere Werte des Landes und des Landesfestes „Rheinland-Pfalz-Tags“ symbolisiert und bildhaft zum Ausdruck gebracht werden.</p>
<p><b>Wie hoch waren die Kosten für das neue Marketingkonzept inkl. neuem Logo?</b></p>	<p>Inklusive aller Nutzungsrechte für das Land, die jeweilige Veranstalterkommune und der Einbindungsmöglichkeiten weiterer Partner, wurden für die Marketingkonzeption Agenturleistungen in Höhe von 33.082,- Euro verausgabt. Auch hier war es uns besonders wichtig, eine professionelle Unterstützung für</p>

	<p>ein ansprechendes Erscheinungsbild des Landesfestes und die Kombination bestehender kommunaler Ansätze an die Veranstalterkommunen geben zu können.</p>
--	--