



Ministerium für Bildung | Postfach 32 20 | 55022 Mainz

Vorsitzende des Ausschusses
für Digitalisierung, digitale Infrastruktur
und Medien

Herr Alexander Fuhr, MdL
Landtag Rheinland-Pfalz
Platz der Mainzer Republik 1
55116 Mainz

DIE MINISTERIN

Mittlere Bleiche 61
55116 Mainz
Telefon 06131 16-0
Telefax 06131 16-41 10
ministerinbuero@bm.rlp.de
www.bm.rlp.de

6. Okt. 2021

Mein Aktenzeichen

Ihr Schreiben vom

Ansprechpartner/-in / E-Mail
Ralf Gutmann
ralf.gutmann@bm.rlp.de

Telefon / Fax
06131 164028
06131 16174028

3. Sitzung des Ausschusses für Digitalisierung, digitale Infrastruktur und Medien am 14. September 2021

hier: Woche der Medienkompetenz in Rheinland-Pfalz: Mediale Teilhabe für alle

Antrag der Fraktion Bündnis 90/Die Grünen nach § 76 Abs. 2 GOLT

- Vorlage 18/407 -

Sehr geehrter Herr Vorsitzender, *Alexander*,

der Tagesordnungspunkt „Woche der Medienkompetenz in Rheinland-Pfalz: Mediale Teilhabe für alle“ wurde in der Sitzung des Ausschusses für Digitalisierung, digitale Infrastruktur und Medien am 14. September 2021 mit Maßgabe der schriftlichen Bericht-erstattung durch die Landesregierung für erledigt erklärt. Daher berichte ich wie folgt:

Die Idee zur „Woche der Medienkompetenz“ entstand im Sommer 2018: Die Medien-anstalt Rheinland-Pfalz und das Ministerium für Bildung beschlossen, ihre bereits gute Zusammenarbeit zu vertiefen. Daraufhin wurde das Konzept zur „Woche der Medien-competenz“ entwickelt, um die umfangreichen bestehenden Angebote aus den Berei-chen Medienbildung und Medienpädagogik in Rheinland-Pfalz noch stärker in der Öff-entlichkeit bekannt zu machen.

Intesion war und ist, einmal im Jahr, über den Zeitraum einer Woche wie in einem Schaufenster auszustellen, welche vielfältigen Angebote unterschiedlichste Organisati-onen und Initiativen für sämtliche Altersgruppen, Bildungsstufen und Lebensbereiche im ganzen Land rund um die Medienkompetenzförderung bereitstellen. Zwei medien-wirksame Termine, einmal zur Vorankündigung im März und einmal zur Eröffnung der



Veranstaltungswoche Anfang Juli, sorgen für Aufmerksamkeit. Sie laden die Öffentlichkeit zur Nutzung der Angebote ein, erreichen Multiplikatorinnen und Multiplikatoren, und sprechen zugleich potenzielle Veranstalter bzgl. einer zukünftige Beteiligung an der Woche der Medienkompetenz mit eigenen Aktionen an.

Die Medienanstalt Rheinland-Pfalz hat die Organisation der Veranstaltungsreihe federführend übernommen. Ihr stehen gleichberechtigt das Ministerium für Bildung sowie das Pädagogische Landesinstitut als Kooperationspartner zur Seite. Die einzelnen Aktionen im Rahmen der Woche der Medienkompetenz werden von den Anbietern selbständig geplant, umgesetzt und finanziert. Die Veranstalter melden ihre Aktionen über den Internetauftritt zur Woche der Medienkompetenz an und füllen dadurch die Aktionslandkarte. Die Anmeldung der Teilnehmerinnen und Teilnehmer wird ebenfalls über die Website abgewickelt.

Im Jahr der ersten Durchführung der Woche der Medienkompetenz 2020 beteiligten sich – trotz Corona-Pandemie – 13 unterstützende Partnerorganisationen bzw. –initiativen. Insgesamt hielt die Woche 81 Veranstaltungen bereit, die von insgesamt rund 1.600 Personen nachgefragt wurden. Die Partner 2020 waren:

1. das Bildungszentrum BürgerMedien
2. der Landesbeauftragte für den Datenschutz und die Informationsfreiheit
3. die Digital Botschafterinnen & Botschafter
4. Digital-Kompass
5. Deutschland sicher im Netz
6. die Katholische Hochschule Mainz
7. klicksafe
8. medien+bildung
9. das Institut für Medien und Pädagogik
10. ohrenspitzer
11. der Südwestrundfunk
12. die Verbraucherzentrale Rheinland-Pfalz
13. der VHS Landesverband Rheinland-Pfalz



Eine Befragung der Veranstalter nach der ersten Woche der Medienkompetenz 2020 bekräftigte, das Konzept auch im Folgejahr, im Sinne einer Veranstaltungsreihe, fortzuführen: 87% der Veranstalter sprachen sich dafür aus, die Woche der Medienkompetenz beizubehalten. 60% der Anbieter bewerteten die erste Woche der Medienkompetenz 2020 als „ausgezeichnet“ oder „sehr gut“, weitere 23% als „ziemlich gut“.

2021 stießen acht weitere Partner hinzu – und zwar

1. das Bildungswerk Landessportbund Rheinland-Pfalz
2. die Jugendpresse RLP
3. die Katholische Erwachsenenbildung RLP, Landesarbeitsgemeinschaft e.V.
4. das Landesbibliothekszentrum Rheinland-Pfalz
5. das Landeskriminalamt Rheinland-Pfalz
6. die Landeszentrale für politische Bildung
7. RPR1
8. die Stiftung Lesen.

Insgesamt wurden in diesem Jahr 135 Aktionen angeboten, das entspricht gegenüber dem Vorjahr einem Plus von 67%. Geschätzte 6.200 Personen hatten sich angemeldet, fast vier Mal so viele wie im Jahr zuvor. Die enorme Steigerung der Teilnehmer*innen-Anmeldungen lässt sich dadurch erklären, dass die Schulkinowoche erstmalig Teil der Woche der Medienkompetenz war und 76 Schulen mit insgesamt über 4.000 Schülerinnen, Schüler und Lehrkräfte anzog. Allerdings war auch ohne die Schulkinowoche ein Zuwachs bei den Anmeldungen um 25% zu verzeichnen.

Die Pressemitteilung zur Woche der Medienkompetenz 2021 wurde von der dpa aufgegriffen; Berichte erschienen unter anderem im öffentlich-rechtlichen und privaten Fernsehen¹, in regionalen² und lokalen Radiosendern³ und auf der Website einer überregionalen Wochenzeitung⁴.

¹ SWR (RP) aktuell, RON-TV (RTL Regionalprogramm Rhein-Neckar), SAT.1 RP

² RPR1 (landesweit)

³ Antenne Pirmasens, Antenne Mainz,

⁴ ZEIT online



Die Woche der Medienkompetenz kann vor diesem Hintergrund als großer Erfolg und als effektive Maßnahme gesehen werden, um Angebote der Medienbildung als Teil der digitalen Bildung in Rheinland-Pfalz stärker bekannt zu machen. Aufgrund der positiven Rückmeldung 2020 und der guten Entwicklung der Zahlen in 2021 wird die Veranstaltungsreihe auch 2022 fortgeführt.

Mit freundlichen Grüßen

In Vertretung

Bettina Brück