



LANDTAG
Rheinland-Pfalz
18/4358
VORLAGE

Ministerium des Innern und für Sport Rheinland-Pfalz
Postfach 3280 | 55022 Mainz

Präsidenten des
Landtags Rheinland-Pfalz
Herrn Hendrik Hering
Platz der Mainzer Republik 1
55116 Mainz

DER MINISTER

Schillerplatz 3-5
55116 Mainz
Telefon 06131 16-0
Telefax 06131 16-3595
Poststelle@mdi.rlp.de
www.mdi.rlp.de

16. August 2023

Mein Aktenzeichen	Ihr Schreiben vom	Ansprechpartner/-in / E-Mail	Telefon / Fax
Bitte immer angeben!	26. Juni 2023	Max Gieltowski max.gieltowski@mdi.rlp.de	06131 16-3210 06131 16-17-3210

Sitzung des Innenausschusses am 6. Juli 2023
TOP 12: „Comeback-Kampagnen des Landessportbundes Rheinland-Pfalz (LSB)“
Antrag der Fraktion der SPD nach § 76 Abs. 2 GOLT
- Vorlage 18/4150

Sehr geehrter Herr Landtagspräsident,

in der Sitzung des Innenausschusses am 6. Juli 2023 wurde zu TOP 12 „Comeback-Kampagnen des Landessportbundes Rheinland-Pfalz (LSB)“ schriftliche Berichterstattung vereinbart. Ich bitte Sie, den nachfolgenden Bericht den Mitgliedern des Innenausschusses zu übermitteln.

Mit freundlichen Grüßen



Michael Ebling

Anlage



Sitzung des Innenausschusses am 6. Juli 2023
TOP 12: „Comeback-Kampagnen des Landessportbundes Rheinland-Pfalz (LSB)“
Antrag der Fraktion der SPD nach § 76 Abs. 2 GOLT
- Vorlage 18/4150

Die Corona-Pandemie und die damit einhergehenden Einschränkungen führten während der unterschiedlichen Phasen dazu, dass der Sportbetrieb zeitweise vollständig unterbunden war, Schulsport und Vereinssport nicht in einem kontinuierlichen Betrieb gestaltet werden konnte.

Dies führte letztlich dazu, dass Sportvereine in Rheinland-Pfalz deutliche Mitgliederverluste zu verzeichnen hatten.

In enger Abstimmung mit dem Landessportbund und den regionalen Sportbünden Rheinland, Pfalz und Rheinhessen war sich die Landesregierung einig, dass der rheinland-pfälzische Sport eine breit angelegte, öffentlichkeitswirksame und finanziell gut ausgestattete Kampagne brauchte, um wieder neue Mitglieder zu gewinnen.

Nachdem es in 2021 wieder möglich wurde, in Kleingruppen und mit Abstand zu trainieren, starteten der Landessportbund Rheinland-Pfalz und die regionalen Sportbünde Ende August 2021 zunächst die Mitgliedergewinnungskampagne „Comeback der Gemeinschaft“, an der sich die Landesregierung anteilig mit insgesamt 91.238,78 Euro an den Gesamtausgaben in Höhe von 364.955,10 Euro beteiligte.

Mit zwei Projektbausteinen wurden die Neu-Mitgliedergewinnung für Kinder bis zum Alter von 10 Jahren bezuschusst und zudem niederschwellige Vereinsaktionen zur Mitgliedergewinnung anteilig unterstützt.

Nach Mitteilung des Landessportbundes konnten mit Hilfe dieser Kampagne allein in der viermonatigen Projektphase 2021 insgesamt 15.354 neue Mitglieder (in der Altersklasse bis 10 Jahre) begrüßt werden. Zudem wurden im Projektzeitraum 294 Vereinsaktionen finanziell unterstützt.

Um diese erfolgreiche Kampagne in den Jahren 2022 und 2023 fortsetzen und deutlich ausbauen zu können, hatte die Landesregierung dem Landessportbund im Juni 2022



eine Förderung in Höhe von zwei Mio. Euro für die Durchführung der Kampagne „#ComebackDerBewegung“ bewilligt.

Diese Kampagne ist in drei Förderbausteine auf die beiden Projektjahre 2022 und 2023 ausgelegt. Neben einer Pro-Kopf-Förderung für Neumitglieder bis zum Alter von 26 Jahren (Baustein I) erfolgt die Finanzierung von Aus- und Fortbildungsmaßnahmen für Trainerinnen/Trainer und Übungsleiterinnen/Übungsleiter, um diese an die Vereine zu binden oder neu zu gewinnen (Baustein II). Zudem wurden öffentlichkeitswirksame, niedrigschwellige Aktionen zur Mitgliedergewinnung in den Sportvereinen mit bis zu 1.000 Euro gefördert (Baustein III).

Zum Gesamtkonzept gehören auch vielfältige kommunikative Maßnahmen wie Großflächenplakate, Videospots auf Bahnhofsbildschirmen, Werbung im Radio oder die große Botschafterinnen- und Botschafter- Kampagne inklusive Challenge-Aktionen mit neun Spitzensportlerinnen und Spitzensportlern.

Nach der ersten Zwischenbilanz des Landessportbundes kann die bisher größte Mitgliedergewinnungs- und -bindungs-Kampagne im organisierten Sport in Rheinland-Pfalz als herausragender Erfolg verbucht werden. Bisher wurden 1.507.855,31 Millionen Euro an die Vereine ausgeschüttet, womit insgesamt 59.691 Mitglieder neu gewonnen und 1.248 Aus- und Fortbildungsmaßnahmen bezuschusst werden konnten. Daneben wurden 498 Vereinsaktionen finanziell unterstützt.

Die Förderung der Bausteine I und III endete am 31. Dezember 2022. Der Baustein II „Bildungsfonds“ wird bis zum Jahresende 2023 fortgeführt, denn für ein dauerhaft aktives und sportlich attraktives Vereinsleben wird eine Vielzahl an gut qualifizierten Übungsleiterinnen und Übungsleitern benötigt.

Das ursprüngliche Ziel, mit der Kampagne mehr als 2.000 beteiligte Sportvereine zu erreichen, konnte bereits im ersten Projektjahr mit insgesamt 2.099 Sportvereinen (von landesweit 5.910 Sportvereinen) sichergestellt werden.

Der organisierte Sport spricht daher selbst zurecht davon, dass er dank dieser Kampagnen ein großartiges Comeback gefeiert hat.