



Ministerium für Familie, Frauen, Kultur und Integration
Kaiser-Friedrich-Straße 5a | 55116 Mainz

Vorsitzende des
Ausschusses für Familie, Jugend,
Integration und Verbraucherschutz
Frau Anke Simon, MdL
Landtag Rheinland-Pfalz
55116 Mainz

LANDTAG
Rheinland-Pfalz
18/3633
VORLAGE

DIE MINISTERIN

Kaiser-Friedrich-Straße 5a
55116 Mainz
Postfach 31 70
55021 Mainz
Telefon 06131 16-0
Telefax 06131 16-2644
poststelle@mffki.rlp.de
www.mffki.rlp.de

29. März 2023

Mein Aktenzeichen Ihr Schreiben vom Ansprechpartner/-in / E-Mail
Janina Ritter
janina.ritter@mffki.rlp.de

Telefon / Fax
06131 16-5670
06131 16175670

**Sitzung des Ausschusses für Familie, Jugend, Integration und Verbraucher-
schutz am 16.03.23**

**TOP 7 „Aktionen zum Weltverbrauchertag in Rheinland-Pfalz“, Antrag der FDP -
Fraktion,
Vorlage 18/3474**

Sehr geehrte Frau Vorsitzende,

in der vorgenannten Sitzung des Ausschusses für Familie, Jugend, Integration und Verbraucher-
schutz wurde der Tagesordnungspunkt Nr. 7 mit der Maßgabe der schriftlichen
Berichterstattung für erledigt erklärt.

Ich berichte daher wie folgt:

Der Weltverbrauchertag stand unter dem Motto „Preiskrise“. Die Verbraucherzentrale
Rheinland-Pfalz setzt in diesem Jahr das Projekt zur Stärkung der Resilienz von Ver-
braucherinnen und Verbrauchern durch Verbesserung der Information, Beratung und
Verbraucherbildungsangebote der Verbraucherzentrale - kurz Resilienz-Projekt - fort.

Das Projekt wird in diesem Jahr mit einem Betrag in Höhe von 150.000 Euro vom MFFKI weiterhin gefördert. Der Weltverbrauchertag wurde unter diesem Projekt-Thema bearbeitet.

Um die Verbraucherinnen und Verbraucher in der Preiskrise zu unterstützen, hat die Verbraucherzentrale auf ihrer Internetseite auf einer Landing-Page unter www.verbraucherzentrale-rlp.de/gemeinsam-durch-die-krise Angebote wie den Energiepreis-Rechner sowie zahlreiche Informationen zu den Bereichen Geld & Versicherung, Energie, Lebensmittel und Online-Handel gebündelt.

Außerdem bot sie zwischen dem 13. und 17. März unterschiedliche Angebote an. Die örtlichen Beratungsstellen boten Infostände in den Fußgängerzonen sowie offene Sprechstunden und telefonische Sonderberatungen in den Stützpunkten an. Es gab Aktions- und Informationsstände mit Bodenzeitung in verschiedenen Beratungsstellen. Die Bodenzeitung entsprach vom Layout dem im Projekt entstandenen Flyer „Gemeinsam durch die Krise. Versuchen wir es!“. Im Mittelpunkt des Flyers steht ein QR-Code, der Ratsuchende direkt auf die speziell eingerichtete Internetseite weiterleitet. Dort erhalten Ratsuchende Tipps und Hilfen um gut durch die Krise zu kommen. Zu finden ist auch eine Checkliste um die eigenen Finanzen überprüfen zu können. In einem speziell zu dieser Internetseite erstellten Erklärvideo werden die Angebote der Verbraucherzentrale Rheinland-Pfalz visuell dargestellt. Anhand der Bodenzeitung konnten Passantinnen und Passanten mitteilen, in welchen Bereichen sie selbst die Preiserhöhungen zu spüren bekommen haben und mit den Kolleginnen und Kollegen der Verbraucherzentrale ins Gespräch kommen. Sie erhielten auf Wunsch das Haushaltsbuch der Verbraucherzentrale und ein Exemplar des Flyers an die Hand.

Weiterhin konnten sich Verbraucherinnen und Verbraucher im Rahmen der digitalen Veranstaltungsreihe „Lunch & Learn“ über das Thema „Essen, Trinken und Genießen

– geht auch preiswert“ informieren. Darüber hinaus wurde ein Web-Seminar zum Thema „Wenn das Geld knapp wird – Spartipps in Krisenzeiten“ angeboten.

Mit freundlichen Grüßen

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'K Binz', with a large, stylized flourish at the end.

Katharina Binz

Anlage

Anlage

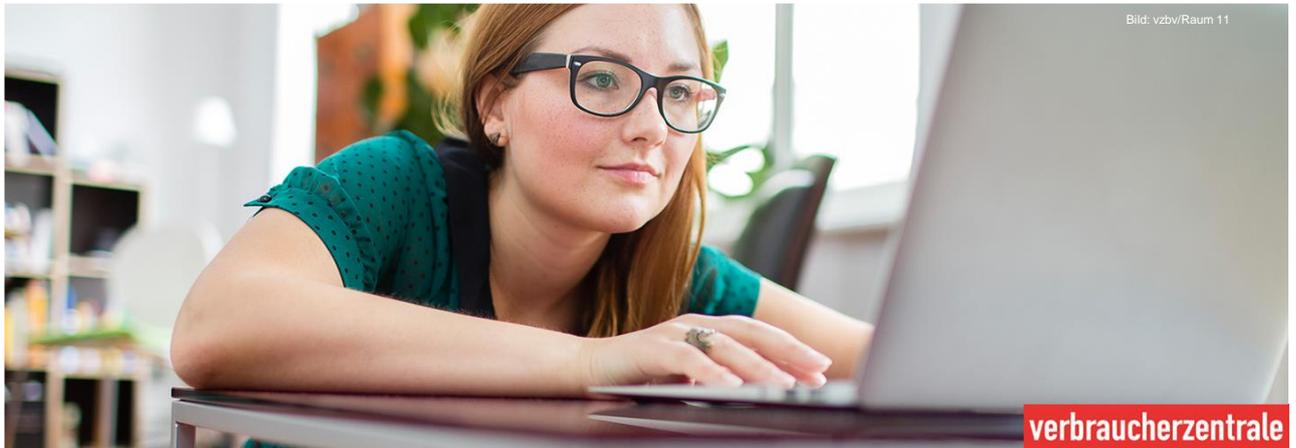


Bild: vzbv/Raum 11

verbraucherzentrale
Rheinland-Pfalz

WELTVERBRAUCHERTAG 2023

Besuch des Ausschusses für Familie, Jugend, Integration und Verbraucherschutz
am 16.03.23

© 2022 Verbraucherzentrale Rheinland-Pfalz e.V. 20.03.2023

WELTVERBRAUCHERTAG 2023: GEMEINSAM DURCH DIE PREISKRISE

- **Weltverbrauchertag steht unter dem Motto „Preiskrise“**
- **Die Verbraucherzentrale Rheinland-Pfalz führt in diesem Jahr das Projekt zur Stärkung der Resilienz von Verbraucher:innen durch Verbesserung der Information, Beratung und Verbraucherbildungsangebote der Verbraucherzentrale - kurz Resilienz-Projekt - weiter**
- **Der Weltverbrauchertag wird damit unter diesem Projekt-Thema bearbeitet**

WELTVERBRAUCHERTAG 2023: GEMEINSAM DURCH DIE PREISKRISE



Landing-Page



Flyer



Erweiterung der
telefonischen
Erstberatung



Web-Seminare für
Gruppen,
Multiplikatoren und als
offene Veranstaltungen

WELTVERBRAUCHERTAG 2023: GEMEINSAM DURCH DIE PREISKRISE

- Um die Verbraucher:innen in der Preiskrise zu unterstützen, hat die Verbraucherzentrale auf ihrer Internetseite www.verbraucherzentrale-rlp.de/gemeinsam-durch-die-krise
 - Informationen zu den Bereichen Geld & Versicherung, Energie, Lebensmittel und Online-Handel gebündelt, sog. Landing-Page
 - ein Erklärfilm, der auf der Landing-Page eingebettet ist, stellt die Möglichkeiten der Verbraucherzentrale auch visuell dar
 - Angebote wie den Energiepreis-Rechner
 - Checkliste um die eigenen Finanzen überprüfen zu können

WELTVERBRAUCHERTAG 2023: GEMEINSAM DURCH DIE PREISKRISE



WELTVERBRAUCHERTAG 2023: GEMEINSAM DURCH DIE PREISKRISE

- zwischen dem 13. und 17. März unterschiedliche Angebote
- die örtlichen Beratungsstellen der Verbraucherzentrale bieten Infostände in den Fußgängerzonen an
- offene Sprechstunden und
- telefonische Sonderberatungen in den Stützpunkten
- Digitale Angebote

Details zu den Orten und Termine finden Interessierte unter
www.verbraucherzentrale-rlp.de/weltverbrauchertag-rlp

WELTVERBRAUCHERTAG 2023: GEMEINSAM DURCH DIE PREISKRISE



The screenshot shows the website header with the logo 'verbraucherzentrale Rheinland-Pfalz' and navigation links for 'Beratung' and 'Online-Terminvergabe'. Below the header, there are icons for various service areas: 'Geld & Versicherungen', 'digitales', 'Lebensmittel', 'Umwelt', and 'Gesundheit & Pflege'. The main headline reads 'Weltverbrauchertag: Verbraucherzentrale bietet landesweit Aktionen an'. Below this, there is a date 'Stand: 27. Februar 2023' and social media sharing options. A short paragraph states: 'Unter dem Motto "Gemeinsam durch die Krise" bietet die Verbraucherzentrale rund um den Weltverbrauchertag am 15. März landesweit zahlreiche Aktionen an.' Below the text is a photograph of a wooden sign that says 'unmöglich!' with a white oval drawn around the word 'möglich!'.

WELTVERBRAUCHERTAG 2023: GEMEINSAM DURCH DIE PREISKRISE

- **Offene Sprechstunde**
in den Stützpunkten Bad Kreuznach (16.3.), Germersheim (16.3.), Hachenburg (16.3.), Prüm (17.3.) und Simmern (15.3.).
- **Telefonische Sonderberatungen**
in den Stützpunkten Cochem (13.3.), Landau (15.3.) und Betzdorf (17.3.)
- **Aktions- und Informationsstände mit Bodenzeitung an den Beratungsstellen Kaiserslautern, Koblenz, Ludwigshafen, Mainz, Pirmasens und Trier am 15. März**

WELTVERBRAUCHERTAG 2023: GEMEINSAM DURCH DIE PREISKRISE

- Die Bodenzeitung entspricht vom Layout dem im Projekt entstandenen Flyer „Gemeinsam durch die Krise. Versuchen wir es!“.
- Im Mittelpunkt des Flyers steht ein QR-Code, der Ratsuchende direkt auf die speziell eingerichtete Internetseite weiterleitet. Dort erhalten Ratsuchende Tipps und Hilfen um gut durch die Krise zu kommen.
- Anhand der Bodenzeitung können Passanten mitteilen, in welchen Bereichen sie selbst die Preiserhöhungen zu spüren bekommen haben und mit den Kolleg:innen ins Gespräch kommen.

WELTVERBRAUCHERTAG 2023: GEMEINSAM DURCH DIE PREISKRISE BERATUNGSSTELLE LUDWIGSHAFEN



WELTVERBRAUCHERTAG 2023: GEMEINSAM DURCH DIE PREISKRISE BERATUNGSSTELLE LUDWIGSHAFEN



WELTVERBRAUCHERTAG 2023: GEMEINSAM DURCH DIE PREISKRISE BERATUNGSSTELLE KOBLENZ



WELTVERBRAUCHERTAG 2023: GEMEINSAM DURCH DIE PREISKRISE BERATUNGSSTELLE TRIER



WELTVERBRAUCHERTAG 2023: GEMEINSAM DURCH DIE PREISKRISE BERATUNGSSTELLE KAISERSLAUTERN



WELTVERBRAUCHERTAG 2023:
GEMEINSAM DURCH DIE PREISKRISE
BERATUNGSSTELLE TRIER



WELTVERBRAUCHERTAG 2023: GEMEINSAM DURCH DIE PREISKRISE BERATUNGSSTELLE MAINZ



WELTVERBRAUCHERTAG 2023: GEMEINSAM DURCH DIE PREISKRISE BERATUNGSSTELLE MAINZ



WELTVERBRAUCHERTAG 2023: GEMEINSAM DURCH DIE PREISKRISE BERATUNGSSTELLE MAINZ



WELTVERBRAUCHERTAG 2023: GEMEINSAM DURCH DIE PREISKRISE

U.A.

- **PRESSEARTIKEL IM TRIERISCHEN VOLKSFREUND/INTERVIEW MIT HEIKE TROUE**
- **ARTIKEL AUF ZEIT ONLINE/INTERVIEW MIT JENNIFER KAISER**
- **RHEINPFALZ BERICHTET ZUM WELTVERBRAUCHERTAG ÜBER SPARTIPPS VON EXPERTEN UND DIE AKTIONEN IN LUDWIGSHAFEN UND KAISERSLAUTERN**
- **WOCHENBLÄTTER UND ALLGEMEINE ZEITUNG WEISEN AUF AKTIONEN IN DEN STÜTZPUNKTEN HIN**
- **RADIOINTERVIEWS MIT ANTENNE MAINZ, KAISERSLAUTERN**
- **TV-DREH DES SWR AM AKTIONSSTAND IN MAINZ**

WELTVERBRAUCHERTAG 2023: GEMEINSAM DURCH DIE PREISKRISE

- **Lunch&Learn** am 15.3. um 12:30h zum Thema „Essen, Trinken und Genießen – geht auch preiswert“ sowie **Web-Seminar** am 15.3. um 16:30h zum Thema „Wenn das Geld knapp wird – Spartipps in Krisenzeiten“



WELTVERBRAUCHERTAG 2023: GEMEINSAM DURCH DIE PREISKRISE



verbraucherzentrale

Rheinland-Pfalz

Impressum

Verbraucherzentrale Rheinland-Pfalz e.V.

Seppel-Glückert-Passage 10

55116 Mainz

info@vz-rlp.de

www.verbraucherzentrale-rlp.de

© 2022 Verbraucherzentrale Rheinland-Pfalz e.V.

20.03.2023