

An den Vorsitzenden des Ausschusses für Medien, Digitale Infrastruktur und Netzpolitik Herrn Joachim Paul, MdL Landtag Rheinland-Pfalz 55116 Mainz

> LANDTAG Rheinland-Pfalz **17/2132** VORLAGE

Florian Hager

Programmgeschäftstführer funk
Content-Netzwerk von ARD und ZDF

Bonifazius-Türme, Turm A Rhabanusstraße 3 55118 Mainz

flo@funk.net +49 6131 929 31444

18.10.2017

Sitzung des Ausschusses für Medien, digitale Infrastruktur und Netzpolitik am 07. September 2017 - Vorläufige Bilanz des öffentlich-rechtlichen Jugendangebots funk

Sehr geehrter Herr Vorsitzender,

auf Antrag nach §76 Abs. 2 GOLT der Fraktion der Grünen – Vorlage 17/1856 – habe ich in der Sitzung des Ausschusses für Medien, digitale Infrastruktur und Netzpolitik am 07.09.2017 zu TOP 9 die vorläufige Bilanz des öffentlich-rechtlichen Jugendangebots funk vorgestellt. In der Sitzung hatte ich zugesagt, dem Ausschuss die Nutzungszahlen des ersten Jahres funk zur Verfügung zu stellen. Entsprechend schicke ich Ihnen anbei die entsprechenden Informationen.

Mit freundlichen Grüßen

Florian Hager

Programmgeschäftsführer funk



ÜBER FUNK

funk ist das Content-Netzwerk von ARD und ZDF, das Online-Inhalte für 14- bis 29-Jährige bietet. Die über 60 funk-Formate aus den Bereichen Information, Orientierung und Unterhaltung sind auf Facebook, YouTube, Snapchat und Instagram sowie auf <u>funk.net</u> zu finden. Die Inhalte entstehen in Redaktionen von ARD und ZDF in ganz Deutschland und zusammen mit Creatorn und Produzenten. funk arbeitet mit etablierten Köpfen der Webvideo-Szene zusammen, unterstützt und fördert aber auch Newcomer. Die funk-Zentrale in Mainz trifft strategische Entscheidungen, entwickelt das Angebotsportfolio und optimiert die Formate mit ihren Partnern. Weitere Informationen unter presse.funk.net.

FUNK IN ZAHLEN

Für alle Angaben gilt der Zeitraum 01.10.2016 bis 31.08.2017.

Drittplattformen Gesamtvideoabrufe aller Formate:

YouTube: ca. 256 Millionen

Facebook: ca. 90 Millionen

Hinzu kommen Abrufe auf Snapchat und Instagram.

Community aller Formate:

YouTube Abonnements: ca. 4,0 Mio.

Facebook Page Likes: ca. 603 Tsd.

MARKENBEKANNTHEIT

20 % der 14 bis 29-Jährigen kennen laut der aktuellen ARD/ZDF-Onlinestudie 2017 funk.

AUSZEICHNUNGEN

43 Nominierungen & 17 Preise Auswahl der Auszeichnungen:

Deutscher Fernsehpreis 2017 (Förderpreis) – Wishlist

Webvideopreis 2017 – Wishlist in der Kategorie "Best Video of the Year", Y-Kollektiv in der Kategorie "Newcomer", Kliemannsland in der Kategorie "Lifestyle"

Smart Hero Award 2017 - Datteltäter

Grimme Preis 2017 - Wishlist in der Kategorie "Kinder & Jugend"

Grimme Online 2017 - Datteltäter in der Kategorie "Kultur und Unterhaltung" und den "Publikumspreis"