



Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau  
Postfach 3269 | 55022 Mainz

Vorsitzenden des Ausschusses für  
Landwirtschaft und Weinbau  
Herrn Horst Gies, MdL  
Landtag Rheinland-Pfalz  
55116 Mainz

LANDTAG  
Rheinland-Pfalz  
**18/2029**  
VORLAGE

DIE MINISTERIN  
Daniela Schmitt  
Stiftsstraße 9  
55116 Mainz  
Telefon 06131 16-2202  
Telefax 06131 16-4438  
poststelle@mwwlw.rlp.de  
www.mwwlw.rlp.de

31 . Mai 2021

**Sitzung des Ausschusses für Landwirtschaft und Weinbau am 3. Mai 2022**

TOP 2 Internationale Grüne Woche

Antrag der Fraktion der FREIEN WÄHLER nach § 76 Abs. 2 GOLT – Vorlage 18/1476

Sehr geehrter Herr Vorsitzender,

entsprechend der Zusage in der Sitzung des Ausschusses für Landwirtschaft und Weinbau am 3. Mai 2022 erhalten Sie zu vorgenanntem Tagesordnungspunkt den beigefügten Sprechvermerk.

Mit freundlichen Grüßen

  
Daniela Schmitt

## **Sprechvermerk**

### **Sitzung des Ausschusses für Landwirtschaft und Weinbau am 5. Mai 2022**

TOP 2            Internationale Grüne Woche  
                  Antrag der Fraktion der FREIEN WÄHLER nach § 76 Abs. 2 GOLT  
                  - Vorlage 18/1476 -

Anrede,

die Internationale Grüne Woche (IGW) in Berlin gilt als die weltweit größte Messe der Agrar- und Ernährungswirtschaft. Dort werden jährlich im Januar knapp 400.000 Besucher gezählt. Im Jahr 2022 musste die IGW pandemiebedingt abgesagt werden.

Im Jahr 2021 hatte die Messe Berlin – ebenfalls pandemiebedingt – auf ein ausschließlich digitales Messeformat gesetzt. Hierfür hatte die Landesregierung mehrere Videobeiträge in Auftrag gegeben. Mit Produktionen über das Weinland-Rheinland-Pfalz, Deutschlands größtes Weinanbaugebiet Rheinhessen und das Projekt „Lebendige Moselweinberge“ wurde damit über insgesamt rund 90 Minuten für das Land, die Regionen und die Produkte der heimischen Weinwirtschaft geworben.

Die Landesregierung setzte und setzt bei dem Messeauftritt auf der IGW auf das Thema Wein als Alleinstellungsmerkmal des Landes. Mit einem Anteil von rund zwei Dritteln der deutschen Weinproduktion ist Rheinland-Pfalz Deutschlands Weinland Nummer Eins.

Integriert ist der Landesauftritt in das „Weinwerk“ der Messe Berlin, in dem Weingüter und Kellereien ihre Produkte vorstellen und zur Verkostung und zum Kauf anbieten. Das Weinwerk erfreut sich der Nachbarschaft der Länder Berlin und Hessen.

Die Landespräsentation in einer modern und attraktiv gestalteten Weinlounge umfasst eine etwa 180 Quadratmeter große Fläche, auf der ausgesuchte und hochkarätige Weine und Sekte unserer Betriebe vorgestellt werden. Daneben kann der Besucher dort auch landestypische Biere, Säfte und Mineralwasser kennenlernen. Landestypische Speisen runden das Angebot ab. Betrieben wird der Stand von einem Caterer.

In der Weinlounge wirkt unter anderem die Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH mit informativen und unterhaltsamen Angeboten mit. Die Landwirtschaftskammer Rheinland-Pfalz bietet Informationen rund um die Grünen Berufe.

Als charmante und kompetente Ansprechpartnerinnen der Besucher fungieren Weinmajestäten aus allen Teilen des Landes.

Weitere Plattformen für die Vorstellung unserer exquisiten Produkte außerhalb des Stands des Landes – auch durch die Weinmajestäten – boten und bieten sich bei Veranstaltungen und Empfängen nicht weinbautreibender Bundesländer oder Bundesfachverbänden an.

Auch im kommenden Jahr will die Landesregierung den Fokus auf die Leistungsfähigkeit der Weinwirtschaft und den Weintourismus richten. Die neue Wirtschaftsstandortmarke des MWVLW „Rheinland-Pfalz.Gold“ wird dabei die Präsentation umrahmen.

Wie auch in den Vorjahren wird der Messeauftakt von einem Empfang der Landwirtschafts- und Weinbauministerin begleitet, zu dem rund 250 Gäste aus der Politik, der Wirtschaft und den Medien erwartet werden.

Die Kosten für Flächenmiete, Standbau, Standbetrieb, Logistik und Infrastruktur (Wasser, Strom etc.) beliefen sich auf rund 200.000 € im Jahr, wobei für das Jahr 2023 mit einer deutlichen Kostensteigerung gerechnet wird. Die finanziellen Mittel hierfür sind bei Kapitel 08 22 Titel 546 01 eingestellt.

Die Teilnahme des Landes Rheinland-Pfalz an der Internationalen Grünen Woche in Berlin ist aus Sicht des MWVLW ein Element bei der Vermarktung des Weinlandes Rheinland-Pfalz. Die hierfür erforderlichen Mittel sind eine Investition in Bezug auf die – für Rheinland-Pfalz sehr wichtigen – Sektoren Wein und Tourismus.