RheinlandPfalz
MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, VERKEHR, LANDWIRTSCHAFT UND WEINBAU

Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau
Postfach 3269 | 55022 Mainz

LANDTAG
Rheinland-Pfalz
18/1995
VORLAGE

DIE MINISTERIN
Daniela Schmitt
Stiftsstraße 9
55116 Mainz
Telefon 06131 16-2202
Telefax 06131 16-4438
poststelle@mwvlw.rlp.de
www.mwvlw.rlp.de

Vorsitzenden des Ausschusses für
Wirtschaft und Verkehr
Herrn Andreas Rahm, MdL
Landtag Rheinland-Pfalz
55116 Mainz

24. Mai 2022

Sitzung des Ausschusses für Wirtschaft und Verkehr am 10. Mai 2022
TOP 4 Dachmarke Rheinland-Pfalz.GOLD
Antrag Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau nach § 76 Abs. 4 GOLT - Vorlage 18/1790

Sehr geehrter Herr Vorsitzender,

entsprechend der Zusage in der Sitzung des Ausschusses für Wirtschaft und Verkehr am 10. Mai 2022 erhalten Sie zu vorgenanntem Tagesordnungspunkt den beigefügten Sprechvermerk; der Vortrag erfolgte allerdings über weite Strecken in freier Form.

Mit freundlichen Grüßen

Daniela Schmitt

Sprechvermerk

Sitzung des Ausschusses für Wirtschaft und Verkehr am 10. Mai 2022

TOP 4 Dachmarke Rheinland-Pfalz.GOLD
Antrag der Fraktion CDU nach § 76 Abs. 2 GOLT
- Vorlage 18/1790 -

Anrede,

Wir kennen Rheinland-Pfalz. Wir wissen, dass Rheinland-Pfalz spitze ist. Als attraktiver Standort für Biotechnologie, als Technologie- und Innovationsstandort, als Standort für Chemie- und Pharmaindustrie, für kreative Lösungen von der Fahrzeugindustrie bis hin zu unserem bekannten Gold im Glas, das wir weltweit exportieren.

Aber Rheinland-Pfalz steht in einem harten Wettbewerb. Um Investoren aus Deutschland und der Welt, um Fachkräfte und Fördergelder und natürlich auch um Gäste, die unser schönes Bundesland touristisch erkunden wollen. In diesem Wettbewerb wollen wir bestehen. Deshalb haben wir den Bereich Standortmarketing im Wirtschaftsministerium in den vergangenen Jahren ausgebaut.

Damit Rheinland-Pfalz weiter national und international ein Begriff wird, haben wir unsere Wirtschaftsstandortmarke „Rheinland-Pfalz.Gold“ entwickelt. Sie steht für Exzellenz und hohe Standards. Damit positionieren wir unser Land erfolgreich im Wettbewerb der Regionen. Denn es reicht nicht, wenn nur wir wissen, dass Rheinland-Pfalz spitze ist. Davon müssen auch andere erfahren.

Genau deswegen wollen wir die Marke Rheinland-Pfalz.Gold auch weiterentwickeln, um die vielfältigen Vorzüge des Landes weit über die Bundesgrenzen hinaus bekannter zu machen. Die Marke bietet rheinland-pfälzischen Unternehmen eine hervorragende Möglichkeit, sich mit den Standortvorteilen unseres Landes vertraut zu machen und hier vor Ort zu wirtschaften. Das muss in den kommenden Jahren natürlich weiter intensiviert werden. Eine Wirtschaftsstandortmarke braucht Zeit, um sich national und international zu etablieren.

Seit der Veröffentlichung der Wirtschaftsstandortmarke Rheinland-Pfalz.Gold am 24. August 2020 lag der Fokus – nicht zuletzt durch die Pandemie – auf dem Bereich Tourismus.

Das MWVLW hat im Dezember 2021 die Mainlevel Consulting AG mit der Erstellung eines Monitoring-Konzepts zur Umsetzung der Tourismusstrategie Rheinland-Pfalz 2025, der Wirtschaftsstandortmarke und den weiteren Strategieprojekten beauftragt. Ziel ist es, eine Grundlage zur Bewertung der laufenden Umsetzung und der Überprüfung der Erreichung der Ziele der Tourismusstrategie und der Wirtschaftsstandortmarke zu entwickeln.

Die Entwicklung des Monitoring-Konzepts erfolgt bis Mitte 2022. Anschließend findet die Ersterhebung für das Jahr 2021 statt. In den Jahren 2023 bis 2026 folgen dann jährliche Erhebungen, so dass das Monitoring für insgesamt fünf Jahre durchgeführt wird.

Zur Evaluierung im Rahmen des Monitoring-Konzepts werden konkrete Ziele, Indikatoren sowie quantitative und qualitative Aspekte herausgearbeitet und identifiziert. Dabei erhalten die Erarbeitung eines Wirkungsmodells sowie das Aufsetzen eines digitalen Dashboards eine besondere Bedeutung.

Anrede,

Wer sich für Rheinland-Pfalz interessiert, dem öffnen wir alle Türen. Am 19. Januar 2022 wurde unser neues Investorenportal freigeschaltet. Dort präsentiert sich das Land als Premium-Standort unter unserer Marke „Rheinland-Pfalz.Gold." Wir werben dort mit allem, was wir zu bieten haben: mit unserer Lage im Herzen von Europa, der guten Anbindung an Flughäfen und Fernverkehrsnetze, unserer starken mittelständisch geprägten Wirtschaft, unserer innovativen Forschungslandschaft - aber auch mit unserem bekanntesten Exportgut, dem Wein, der in der Kultur und Lebensart unseres Landes tief verankert ist.

Digitale Touchpoints wie z. B. unsere Landingpage www.gold.rlp.de, aber auch die Seite der Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH sind neben den Social Media Kanälen wichtige Kanäle, um zukünftigen Partner auf uns aufmerksam zu machen.

Mit unseren Initiativen im Standortmarketing wollen wir das Image von Rheinland-Pfalz als attraktiver und innovativer Standort prägen. Aber das können wir nicht alleine. Für diese Aufgabe brauchen wir Unterstützung. Unternehmen, Verbände, sie alle können dazu beitragen. Sie alle können Teil unserer Marke werden.

Denn wir haben in den vergangenen Monaten ein Markenpartnerprogramm entwickelt. Es soll Branchen und Regionen zu einer starken Stimme vereinen. Damit stärkt es gleichermaßen die teilnehmenden Unternehmen und Verbände und auch den Wirtschaftsstandort Rheinland-Pfalz.

Markenpartner genießen exklusive Vorteile. Sie profitieren vom direkten Austausch mit meinem Ministerium und den Partnerunternehmen untereinander. Und sie gewinnen

zusätzliche Sichtbarkeit durch die Darstellung ihres Unternehmens auf dem Investorenportal. Bewerben können sich grundsätzlich alle Unternehmen und Verbände in Rheinland-Pfalz, die mit den Werten unserer Marke übereinstimmen. Je nach Branche werden die Beitrittsanträge von den jeweiligen Fachreferaten kritisch geprüft. Bisher haben wir rund 25 Unternehmen und Regionen für unser Markenpartnerprogramm gewinnen können. Und ja, es mussten auch Anträge abgelehnt werden.

Unser Markenpartnerprogramm hat von Beginn an Unterstützung in der rheinland-pfälzischen Wirtschaft gefunden. Markenbotschafter vom Global Player über die Kammern bis hin zu Startup's und Hidden Champions werben aktuell dafür.

Und ich, sehr geehrte Damen und Herren, möchte gerne bei Ihnen um Unterstützung werben. Schauen Sie rein in unser Investorenportal, informieren Sie sich über unsere Wirtschaftsstandortmarke und über unser Markenpartnerprogramm und entwickeln Sie den Wirtschaftsstandort Rheinland-Pfalz gemeinsam mit uns weiter.