

An die
Mitglieder der Enquete-Kommission 17/1 „Tourismus RLP“

Enquete-Kommission 17/1 „Tourismus RLP“
hier: Leitfragen für die Anhörung zur BUGA 2029 und LAGA 2022

Anliegend erhalten Sie die Leitfragen der Fraktionen der SPD, CDU, FDP, BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN und AfD für das Anhörverfahren am 18.01.2019 zum Thema „BUGA 2029 im Welterbe Oberes Mittelrheintal und LAGA 2022 in Bad Neuenahr-Ahrweiler“.

Abteilung P
Parlament

Anlage

**Leitfragen der Fraktionen der
SPD, CDU, FDP und BÜNDNIS 90 / DIE GRÜNEN
für die Anhörung
zur BUGA 2029 und LAGA 2022
am 18. Januar 2019**

1. Stellen Sie bitte das Konzept und den Planungsstand Ihrer Gartenschau (LAGA 2022, BUGA 2029) vor.
2. Welche Leuchtturmprojekte sind im Rahmen der jeweiligen Gartenschau geplant und welche besonderen Herausforderungen bestehen für Planung und Durchführung?
3. Welche Erwartungen bestehen hinsichtlich der Besucherzahlen und der wirtschaftlichen Effekte für den jeweiligen Standort? Welche Annahmen und Daten, insbesondere hinsichtlich der Bedarfe in den Bereichen Verkehrsinfrastruktur, Gastronomie und Hotellerie, liegen den Planungen zugrunde?
4. Welche langfristigen Entwicklungen, Perspektiven mit auch ganzjährigen Nutzungen, wie auch über den Veranstaltungszeitpunkt der Gartenschau hinaus, ergeben sich für den jeweiligen Standort?

**Leitfragen der Fraktion der AfD
für die Anhörung
zur BUGA 2029 im Welterbe Oberes Mittelrheintal
und LAGA 2022 in Bad Neuenahr-Ahrweiler
am 18. Januar 2019**

1. Welche Straßenbau- und sonstigen Verkehrsvorhaben sollten im Zusammenhang mit der Landesgartenschau 2022 und der Bundesgartenschau 2029 besondere Aufmerksamkeit erfahren und forciert werden? Wie bewerten Sie speziell die Thematik Mittelrheinbrücke?
2. Wie könnten kostengünstige oder -freie ÖPNV-Angebote während der beiden Großveranstaltungen aussehen?
3. Welche Chancen sehen Sie in Bezug auf die BUGA 2029 in einer Modernisierung des einst touristisch sehr zugkräftigen „Rheinromantik“-Images, und wie könnte eine solche konkret ausgestaltet werden?
4. Welche neuen digitalen Infrastrukturen und Plattformen sind für die LAGA und die BUGA geplant? Welche dieser Angebote könnten auch über die jeweiligen Veranstaltungszeiträume hinaus für die örtliche Bevölkerung und Gäste oder sogar für den rheinland-pfälzischen Tourismus insgesamt nutzbar gemacht werden?
5. Welcher Stellenwert kommt auch auf der Grundlage von Erfahrungen vergangener Gartenschauen einer gezielten programmatischen Hinwendung an die Zielgruppen Familien und Kinder/Jugendliche zu? Welche besonderen diesbezüglichen Angebote sind für 2022 bzw. 2029 bereits bekannt?